

项目支出绩效自评表							
编制单位：云南出版集团有限责任公司（本部）							填报日期：2023年12月
项目名称：云南艺术基金2022年度资助项目资金							
主管部门：云南出版集团有限责任公司		实施单位：云南出版集团有限责任公司（本部）					
项目资金(万元)	年度预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00		100.00		
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>举办《什么是云南》主题摄影展览，通过一系列精美的摄影作品和“中国十大村寨自媒体”星河研究所150余幅最新原创摄影作品将什么是云南、祖国的大地每一寸都是壮美山河和美丽风光，这就是云南，这就是中国，这就是我们可爱的家乡，一个美丽富饶、生机勃勃的省份，展现在您的眼前。同时，云南人、云南物产等特色内容，在展览中同步展示，从上海、北京、深圳等地，生命和文明的孕育成长，文明与自然的协调共生。</p>			<p>《什么是云南》主题摄影展自2023年12月起，分别在上海、天津、昆明三地进行了展览，截至目前昆明展览已经结束。本项目来源于科普画廊《什么是云南》、精选书中100幅精美摄影作品进行展出，集合了云南地理人文、生物物种等特色内容，在展览中同步展示，云南人、云南物产等特色内容，在展览中同步展示，从上海、北京、深圳等地，生命和文明的孕育成长，文明与自然的协调共生。展览得到了广大观众的一致好评，同时，也得到了国内各大主流媒体和官方微博报道；其中人民网、新华社、光明日报、中华书报、东方网、云南网等各大媒体都对本展览进行了报道。</p>			

项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值				实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	资助项目数量	=	1	项	1	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	展览场次	=	3	场	3	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	完成项目时效	=	48473	9	10422	20.00	20.00		
效益指标	社会效益	展览展览观众人数	=	30000	人次	38000	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	=	90	%	93.99	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度	资助项目主体满意度	=	90	%	93.99	5.00	5.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”中进行资金来源。2.实际完成值，定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三类，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。3.分值：一级指标权重10分，二级指标权重5分，三级指标权重5分。4.自评等级：划分为优、100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.按部门核实数据填报年度不一致。2.一级指标包含产出指标、数量指标、质量指标、二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

项目支出绩效自评表						
单位名称: 上海出版集团传媒有限公司						日期: 2024年10月
项目来源: 2024年度部门预算						
主管部门: 上海出版集团传媒有限公司	实施单位: 上海出版集团传媒有限公司 (本部)					
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	占比	执行率	得分
财政拨款总额		65.00	65.00	100%	100%	10.00
项目资金(万元)	其中: 当年财政拨款	65.00	65.00			
	上年结转资金					
	其他资金					

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标			三级指标			实际完成数	分值	得分	简要说明分析及改进措施
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位				
								100.00	100.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位			100.00	100.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位			100.00	100.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	计量单位			100.00	100.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	0.01	%	0.01		10.00	10.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	18444	册	2023年		10.00	8.00	部分正设计购建设中。
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	2000	人次	2000		15.00	15.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质		种书存在	种书存在		15.00	15.00	项目实施与品牌建设和推广相结合，扩大社会影响力，努力构建新型文化生态。
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	90	%			10.00	9.00	项目实施与品牌建设和推广相结合，增加读者参与性，编辑的文集，提升读者的认同感，提升读者对文化品牌的满意度。
其他需要说明的事项										
总计								总分值	总分分	自评等级
								100.00	98.00	优

注: 1. 财政拨款、项目“其他资金”等指标按照“实际完成”原则填报。2. 指标值按照预算书或合同书约定填报。3. 指标值按照实际发生数填报。4. 指标值按照实际发生数填报。5. 指标值按照实际发生数填报。6. 指标值按照实际发生数填报。